

Автономная некоммерческая организация «Центр «Мой бизнес» Карачаево-Черкесской Республики»

П Р И К А З

«31» июля 2025 г.

№ 16

г. Черкесск

Об утверждении Концепции развития Центра поддержки экспорта Карачаево-Черкесской Республики на 2025 г. и плановый период 2025-2027 гг.

Во исполнение пункта 3.4.1.2 «г» Приказа Министерства экономического развития Российской Федерации № 195 от 27.03.2025 г.

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Концепцию развития Центра поддержки предпринимательства Карачаево-Черкесской Республики на 2025 г. и плановый период 2025-2027 гг.
2. Разместить Концепцию на официальном сайте АНО «Центр «Мой бизнес» Карачаево-Черкесской Республики» в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента его подписания.
3. Приказ вступает в силу с момента его подписания.

Директор
АНО «Центр
«Мой бизнес» КЧР»

Д.К. Хубиева

Утверждено Приказом
Автономной некоммерческой организации
«Центр «Мой бизнес»
Карачаево-Черкесской Республики»
№ 16 от «31» июля 2025 года

**Концепция развития Центра поддержки предпринимательства Карачаево-
Черкесской Республики на 2025 год и плановый период 2025-2027 гг.**

г. Черкесск
2025 год

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящая концепция разработана в целях реализации Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Приказа Минэкономразвития России от 27 марта 2025 г. № 195 «Об утверждении Требований для реализации субъектами Российской Федерации мероприятий региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей, результатов федерального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», входящего в состав национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика», предусматривающих основные направления расходов при реализации мероприятий, в том числе требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, требований к государственным (муниципальным) микрофинансовым организациям и к их деятельности», Стратегии развития Северо-Кавказского федерального округа до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.04.2022 № 1089-р.

Одним из приоритетов социально-экономического развития Российской Федерации является развитие институтов поддержки предпринимательства. В современных условиях развития экономики России Центр поддержки предпринимательства становится ключевым институтом, способствующим росту деловой активности в стране. Его деятельность направлена на создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса, что является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития государства.

Сегодня, в условиях трансформации рынка и изменения торговых потоков, Центр поддержки предпринимательства приобретает особую значимость. Он помогает субъектам малого и среднего предпринимательства (далее - СМСП) эффективно использовать открывающиеся возможности: осваивать освободившиеся ниши рынка и разрабатывать инновационные продукты. Это особенно важно в контексте активной государственной поддержки сектора малого и среднего предпринимательства.

Настоящая Концепция определяет тенденции и пути развития Центра поддержки предпринимательства Карачаево-Черкесской Республики (далее – ЦПП КЧР).

2. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ФУНКЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦПП КЧР

ЦПП КЧР осуществляет свою деятельность в рамках реализации национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика», а также в рамках федерального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Миссия Центра — создание благоприятного предпринимательского климата на территории Карачаево-Черкесской Республики и условий ведения бизнеса, экосистемы поддержки предпринимательства в регионе, включая поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Карачаево-Черкесской Республики, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (далее - самозанятые) и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности (далее - физические лица).

Основными целями деятельности ЦПП КЧР являются:

- выстраивание постоянно действующей системы инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;
- организация комплексной и квалифицированной поддержки СМСП, самозанятым гражданам, а также физическим лицам на различных этапах развития их деятельности, в том числе предоставление адресной методической, информационной, консультационной и образовательной поддержки;
- повышение уровня информированности и правового сознания предпринимательского сообщества в сфере малого и среднего предпринимательства.

Задачи Центра:

- оказание комплекса услуг, сервисов и мер поддержки СМСП, самозанятым гражданам и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности;
- проведение публичных мероприятий в сфере предпринимательской деятельности;
- организация и/или реализация специальных программ обучения для представителей предпринимательского сообщества, а также организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства с целью повышения их квалификации по вопросам ведения предпринимательской деятельности;
- продвижение информации об услугах ЦПП КЧР, в том числе услугах, предоставляемых на базе многофункциональных центров для бизнеса и центров оказания услуг, в средствах массовой информации, включая телевидение, радио, печать, наружную рекламу, информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» и т.д.

Центр обеспечивает выполнение следующих функций:

- предоставление представителям предпринимательского сообщества республики, услуг, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, а именно, консультационные услуги, услуги по регистрации бизнеса, услуги по разработке и изготовлению рекламно-информационной и/или сувенирной продукции, содействию в приведении продукции в соответствие с

необходимыми требованиями (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения, патентования) и т.д.;

- обеспечение работы оперативной поддержки предпринимательства (горячей линии) с использованием средств телефонной связи и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

- реализация мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства и начала собственного дела, в том числе путем организации и проведения круглых столов, конференций, семинаров, вебинаров и иных публичных мероприятий, а также создания информационных пособий и т.д.;

- организация проведения обучающих мероприятий, направленных на повышение квалификации СМСП по вопросам осуществления предпринимательской деятельности;

- планирование межрегиональных бизнес-миссий — коллективных поездок представителей СМСП, а также самозанятых граждан, в другие субъекты Российской Федерации с предварительной организационной подготовкой, включающей определение потенциальных партнеров, при необходимости экспонирование и показ товаров (работ, услуг) с целью их продвижения, определение степени заинтересованности в сотрудничестве и получение отклика, подготовку необходимых презентационных и рекламных материалов, и проведением двусторонних/многосторонних деловых переговоров с целью оказания содействия СМСП, осуществляющим деятельность на территории Карачаево-Черкесской Республики, в заключении контрактов на поставку товаров (работ, услуг) в другие субъекты Российской Федерации;

- содействие в организации участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях — коллективных поездок представителей СМСП в другие субъекты Российской Федерации с предварительной организационной подготовкой, включающей определение потенциальных партнеров, определение степени заинтересованности в сотрудничестве и получение отклика, подготовку необходимых презентационных и рекламных материалов, и проведением двусторонних/многосторонних деловых переговоров с целью оказания содействия СМСП, осуществляющим деятельность на территории Карачаево-Черкесской Республики, в заключении контрактов на поставку товаров (работ, услуг) в другие субъекты Российской Федерации;

- обеспечение функционирования специального раздела на сайте Центра «Мой бизнес», направленного на информирование представителей предпринимательского сообщества, об оказываемых услугах и мерах поддержки;

- проведение региональных этапов всероссийских мероприятий (конкурсов, премий и пр.);

- осуществление мониторинга деятельности СМСП, которым предоставлены услуги ЦПП КЧР;

- изготовление и размещение информационных, рекламных и презентационных материалов (аудио, фото, видеоматериалы, буклеты, брошюры, печатные и мультимедийные материалы и т.д.) с целью популяризации предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республики, а также проведение информационной кампании, направленной на создание положительного образа предпринимателя.

3. КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦПП НА СРЕДНЕСРОЧНЫЙ ПЕРИОД

Для достижения целей функционирования и выполнения задач ключевыми направлениями деятельности на 2025-2027 гг. станут:

1) Увеличение осведомленности о ЦПП в регионе посредством сотрудничества с региональными СМИ и телевидением, продвижение ЦПП в социальных сетях (Telegram-канал, сообщество в ВК) и присутствие ЦПП на публичных мероприятиях республики;

2) Вовлечение новых субъектов в предпринимательскую деятельность: осуществление выездных мероприятий в муниципальные районы республики с целью информирования целевой аудитории о возможностях государственных мер поддержки бизнеса; формирование планов развития по каждому отдельному клиенту ЦПП и т.д.;

3) Разработка новых мер поддержки для СМСП и проработка возможности поддержки самозанятых за счет средств региональной субсидии и/или внебюджетных источников Центра «Мой бизнес» КЧР;

4) В области образования планируется разработка специализированных узконаправленных программ обучения для различных категорий бизнеса. Будет внедрен гибридный формат обучения с сочетанием очных и онлайн-курсов, организованы мастер-классы от успешных предпринимателей региона.

В рамках выбранных направлений ЦПП КЧР в 2025 году будет осуществлять деятельность совместно с Союзом «ТПП КЧР», АНО «Центр «Мой бизнес» КЧР», Минэкономразвития КЧР, общественными организациями и объединениями предпринимателей КЧР, а также подрядными организациями.

В 2025 году планируется проведение международного выставочно-ярмарочного мероприятия (Международная выставка-платформа ВЕЕ-TOGETHER), услуги по разработке и изготовлению рекламно-информационной и/или сувенирной продукции, услуги по содействию в приведении продукции в соответствие с необходимыми требованиями (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения, патентования). Более того, запланировано проведение порядка 15 образовательных мероприятий, а также региональный этап конкурса «Мама-предприниматель».

Для этого в 2025 г. планируется использовать средства субсидии федерального бюджета и регионального бюджета.

4. ОСНОВНЫЕ УЧАСТНИКИ И ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Ключевыми стейкхолдерами, оказывающими разную степень влияния на деятельность Центра поддержки предпринимательства Карачаево-Черкесской Республики, являются:

- 1) Субъекты малого и среднего предпринимательства Карачаево-Черкесской Республики;
- 3) АНО «Центр «Мой бизнес» КЧР»;
- 4) Министерство экономического развития Карачаево-Черкесской Республики;
- 5) Министерство экономического развития Российской Федерации;
- 6) Общественные организации и объединения предпринимателей КЧР;
- 7) Высшие учебные заведения и т.д.

Все участники взаимодействуют в рамках единой экосистемы поддержки предпринимательства, при этом каждый вносит свой уникальный вклад в развитие бизнес-среды региона. Эффективное взаимодействие между всеми стейкхолдерами является ключевым фактором успешной реализации концепции развития Центра.

5. МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ И МОНИТОРИНГА КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ

Консультационные услуги оказываются сотрудниками ЦПП, высококвалифицированными специалистами и организациями — партнерами/контрагентами, обладающими опытом оказания услуг СМСП в рамках обозначенного вопроса.

Проведение семинаров, вебинаров, форумов, круглых столов и иных мероприятий организуется ЦПП самостоятельно и/или с привлечением контрагентов, спикеров, обладающих опытом проведения аналогичных мероприятий.

Популяризация предпринимательской деятельности предполагает целенаправленное широкое информирование СМСП, жителей региона о реализации мер государственной поддержки, создание позитивного образа предпринимателя. Особое внимание будет уделено разъяснению механизмов получения господдержки, включая субсидии, гранты, льготное кредитование и другие формы помощи бизнесу.

Взаимодействие с образовательными учреждениями позволит внедрить элементы предпринимательского образования в учебные программы. Планируется организация мастер-классов, деловых игр и конкурсов бизнес-проектов среди студентов, что поможет сформировать у молодежи предпринимательское мышление и практические навыки ведения бизнеса.

Партнерские программы с общественными организациями и бизнес-объединениями помогут расширить охват информационной кампании и усилить ее эффективность. Планируется создание совместных проектов, направленных на

поддержку начинающих предпринимателей и развитие предпринимательской культуры в регионе.

Система мониторинга реализации Программы представляет собой систему контроля за реализацией мероприятий. Целью мониторинга является своевременное выявление проблемных вопросов и возможностей их устранения.

Результатами реализации Концепции развития Центра поддержки предпринимательства Карачаево-Черкесской Республики являются:

- выполнение ключевых показателей эффективности;
- увеличение созданных СМСП из числа физических лиц, получивших поддержку ЦПП;
- положительные качественные и количественные изменения в сфере развития малого и среднего бизнеса.

Так, в 2025 году количество субъектов МСП, получивших поддержку ЦПП, должно быть не менее 1.219, а количество граждан, желающих вести бизнес, получивших поддержку ЦПП — не менее 476.

Директор
АНО «Центр
«Мой Бизнес» КЧР»



Д.К. Хубиева